



Information. Conseil. Contact.

RAPPORT

D'IMPACT

ANNUEL 2022-2023



MESSAGE DE NOTRE DIRECTEUR GÉNÉRAL



Steve Tipman
Directeur général

J'ai le plaisir de présenter le rapport d'impact de TFO Canada pour 2022-2023. Cette année a été marquée par la réintroduction de plusieurs activités en présentiel, ainsi que par la reprise des voyages internationaux. Bien que l'année n'a pas connu un « retour à la normale » intégral, notre équipe, nos partenaires, les participants à nos projets et nos organismes de financement ont pu s'adapter à plusieurs défis, notamment les tensions inflationnistes mondiales, les troubles politiques dans certains pays ainsi que les luttes actuelles liées à l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

Le rapport de cette année met en évidence un certain nombre d'activités et de domaines thématiques qui sont représentatifs du travail accompli par TFO Canada. Notre portée a été considérable. Nous avons notamment établi : des programmes de formation et de renforcement pour les exportateurs, des activités pour faciliter l'accès aux marchés internationaux, des recherches pour comprendre les secteurs clés. Par conséquent, notre mission « améliorer les conditions de vie en créant à l'intention des exportateurs des pays en développement des partenariats commerciaux durables avec des acheteurs canadiens et étrangers » a été en mesure d'évoluer.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans le réseau de partenaires que nous avons développé au fil des années. Ce réseau inclut notamment les organismes de financement, les partenaires, les associés et les collaborateurs qui contribuent continuellement au succès de notre organisation.

Malgré une année qui a connu de nombreux défis, je suis très fier du travail acharné de notre équipe. L'adaptabilité était la clé et vous avez su le démontrer !

NOS BAILLEURS DE FONDS



MISSION

Le Bureau de promotion du commerce Canada (TFO Canada) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'améliorer les conditions de vie en créant à l'intention des exportateurs des pays en développement des partenariats commerciaux durables avec des acheteurs canadiens et étrangers. TFO Canada aide les petites et moyennes entreprises (PME) et les institutions d'appui au commerce (IAC) des pays en développement à accéder aux marchés internationaux grâce à **des services d'information, de conseils et de contacts**. Depuis 1980, le personnel de projet et les experts sectoriels de TFO Canada dotés d'une expérience professionnelle offrent des services de promotion du commerce et de renforcement des capacités à des dizaines de milliers de PME et d'IAC provenant d'Amérique latine et des Caraïbes, d'Afrique, d'Asie, du Moyen-Orient et de l'Europe de l'est (notamment l'Ukraine).

BILAN DE L'ANNÉE

À mesure que les principales mesures de lutte contre la pandémie de la COVID-19 ont été levées, de nombreux événements ont été relancés en présentiel en 2022-2023. TFO Canada a mis en œuvre plusieurs projets et diverses initiatives visant à habiliter les PME et à accroître leur compétitivité sur les marchés internationaux dans 4 domaines thématiques.

1. ACCÈS AU MARCHÉ ET PROMOTION COMMERCIALE

TFO Canada facilite l'accès des PME aux marchés internationaux en contribuant à la recherche sectorielle et industrielle, aux stratégies d'entrée, aux événements de promotion du commerce et aux opportunités de réseautage.

5 MISSIONS COMMERCIALES

SIAL Canada, NY NOW, SIAL Paris, NY NOW Winter Show, IFE)

121 PME DIRIGÉES PAR DES FEMMES

de Jordanie, Maroc, Pérou, Colombie, Guatemala, Sénégal, Madagascar, Éthiopie, Bangladesh, Kenya, Ghana et de Côte d'Ivoire ont participé aux

2 552 CONTACTS D'AFFAIRES

ce qui a permis d'obtenir des ventes à l'exportation estimées à

3,1 MILLIONS DE CAD

« Grâce au soutien technique et financier de TFO Canada, Africa Foodies Industries a participé en octobre dernier au Salon international de l'alimentation (SIAL) à Paris. Cette opportunité a permis à notre entreprise d'identifier plus d'une centaine de contacts dans divers secteurs, des fournisseurs d'équipements ou de matières premières, des clients potentiels, des distributeurs avec lesquels des discussions ont été engagées et certains accords signés. »

Mme DEGNI épse SERI Nangban,
Directrice générale de Africa Foodies International, Côte d'Ivoire



PME péruvienne au salon SIAL de Montréal, Canada

2. RECHERCHE ET INFORMATION COMMERCIALE

TFO Canada offre un aperçu des tendances du marché, des préférences des consommateurs, de l'innovation en matière de produits et des nouvelles possibilités qui permettent aux PME de prendre des décisions éclairées et de s'adapter à l'évolution du marché.

Au total :



11 920 EXPORTATEURS,



2 075 IMPORTATEURS

et

1 982 INSTITUTIONS D'APPUI AU COMMERCE
ont accédé à la plateforme en ligne de TFO Canada

En 2022-2023 :

1 023 nouvelles PME inscrites
sur la plate-forme en ligne
de TFO Canada



406 dirigées par des
FEMMES



207 dirigées par des
HOMMES

et



410 À PROPRIÉTÉ
MIXTE

**4 DOCUMENTS
D'INFORMATION
SUR LE MARCHÉ**

dans les secteurs suivants :
décoration intérieure, fruits et légumes
transformés, fruits et légumes frais et
des clusters spécialisés dans les jeux
vidéo, le développement de logiciels
et l'animation.



11 ÉTUDES DE MARCHÉ MBA

ont été réalisées pour des entreprises dirigées par des femmes

Mise sur pied d'une plateforme de connaissances sur la participation des femmes au commerce

qui aidera les entreprises dirigées par des femmes à améliorer leurs connaissances des marchés canadiens et internationaux. La recherche a été menée dans 6 pays (Ghana, Nigéria, Madagascar, Sénégal, Vietnam et Cambodge) et sera utile aux PME, aux institutions d'appui au commerce et aux décideurs pour qu'ils sachent où concentrer leurs ressources afin d'avoir plus d'impact sur l'autonomisation économique des femmes.

Quelques résultats :

- Les femmes ont tendance à être embauchées pour d'autres motifs (compétences, productivité, nature du travail, etc.) plutôt que pour combler les écarts entre les sexes. Aucune politique délibérée pour y répondre.
- Environ 88 % des PME qui offrent des avantages à leurs employés offrent des avantages similaires aux hommes et aux femmes.
- Dans l'ensemble, environ 20 % des répondants ont mentionné que les PME dirigées par des femmes sont confrontées à des défis technologiques, tandis que près de 30 % ont mentionné que l'information liée au commerce est difficile à trouver.
- Les salaires moyens des travailleurs masculins et féminins sont plus élevés dans les PME exportatrices que dans les PME non exportatrices.

« Dans le cadre du programme d'initiative de service communautaire du MBA de la John Molson School of Business, j'ai eu l'occasion de travailler avec Mambo Studio en Colombie, en partenariat avec le Bureau de promotion du commerce Canada (TFO Canada). J'ai apprécié les entretiens avec les experts du secteur et j'ai reçu de nombreuses informations de la part du PDG de Mambo Studio, Juan Manuel Duque. Ma plus grande joie est d'entendre le PDG dire qu'il a utilisé [l'étude d'entrée sur le marché] ... pour se développer sur d'autres marchés internationaux et que, depuis deux ans, Mambo Studio est en plein essor. »

Magalie Han,
Conseiller, École de gestion John-Molson Université Concordia dans le programme de MBA

Étude de prospection de marché pour PROMPERU

TFO Canada a réalisé une étude de marché sur les exportateurs de produits alimentaires transformés au Canada pour PROMPERU. Cette étude a permis d'identifier des acheteurs canadiens potentiels et de fournir des informations pertinentes pour aider les exportateurs péruviens à élaborer des stratégies axées sur le marché canadien.

3. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

TFO Canada habilite les PME et les IAC à acquérir des connaissances et des compétences pour s'engager efficacement dans le commerce mondial en offrant une formation qui intègre une compréhension du commerce international, des stratégies de développement des entreprises, de l'égalité de genre et l'inclusion sociale des femmes et des hommes (ÉGIS), de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), du changement climatique, des considérations environnementales, et qui touche 25 pays d'Amérique latine et Caraïbes, d'Afrique et d'Asie et Moyen-Orient.

En 2022-2023 :



Formation sur l'état de préparation à l'exportation des PME au Vietnam



Formation sur la préparation à l'exportation pour les PME dans le secteur agro-industriel au Bangladesh



Formation à l'exportation en Haïti pour les PME du secteur du commerce électronique numérique et de l'aromathérapie

913 dans des domaines clés tels que la préparation à l'exportation, le changement climatique et la responsabilité sociale des entreprises (RSE), le commerce électronique et le marketing numérique,

dont

554 ou **61%**

étaient dirigées par des femmes

79% DES PME ont élaboré de nouveaux plans d'exportation ou amélioré ceux qui existaient déjà pour y inclure des stratégies environnementales,

34 PARTENAIRES IAC ont élaboré des plans d'action pour l'égalité des sexes, dont

24 ont mis en œuvre au moins une action visant à renforcer l'autonomie des femmes dans le domaine du commerce, de l'égalité entre les hommes et les femmes et de l'inclusion.

2 VISITES DE FAMILIARISATION AVEC LE MARCHÉ pour les PME de l'Ouganda, de Madagascar et d'Haïti

7 PARTENAIRES IAC ont mis en œuvre des structures de gouvernance et de responsabilisation nouvelles et améliorées

ORGANISATION DE 5 WEBINAIRES

sur : « les critères essentiels pour démarrer une entreprise d'importation et d'exportation avec le Canada », « Comment les PME en décoration d'intérieur et accessoires de mode peuvent préparer un salon professionnel – NY NOW sous les projecteurs », afin d'inclure

3 séances sur le lancement des services en ligne de TFO Canada 2022 en anglais, en français et en espagnol.



Webinaire : les critères essentiels pour démarrer une entreprise d'importation et d'exportation avec le Canada

« La promotion du genre est une préoccupation majeure du Président de la Chambre. Avec la formation sur l'égalité de genre et l'inclusion sociale (ÉGIS), les femmes ont été davantage mises au centre de certaines activités pour notamment accroître leur confiance en elles. Par exemple, il y a eu des nominations à des postes de prise de décision. Lorsque vous regardez notre comité de gestion, il y a 6 femmes et 4 hommes. Enfin, sur la recommandation de TFO Canada, la CCI du Bénin élabore une politique de genre et un plan d'action pour la parité entre les sexes, dont le mandat sera établi en collaboration avec le PNUD. »

Cellia Akinhola, responsable nationale du projet « Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive », Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin)



Séminaire des représentants commerciaux à Ottawa

ORGANISATION DE 4 SÉANCES DE FORMATION à l'intention des représentants commerciaux à Ottawa, Toronto, Montréal et Vancouver, avec la participation de **65** REPRÉSENTANTS

31 femmes, soit **48%** de la participation totale

4. FACILITATION DES ÉCHANGES

TFO Canada préconise des mesures favorables de facilitation des échanges qui soutiennent les PME dans le commerce international en s'engageant avec les décideurs à réduire les obstacles au commerce pour les PME.

Au Pérou, en tant que responsable de la mise en œuvre du projet de l'Alliance, TFO Canada a travaillé avec le secteur privé et l'agence responsable de la délivrance des licences d'exportation de produits alimentaires, la Direction générale de la santé environnementale et de la sécurité alimentaire (DIGESA), pour rendre ses procédures plus transparentes, cohérentes et conviviales, en mettant particulièrement l'accent sur les micro, petites et moyennes entreprises (MPME), dont un grand nombre sont détenues ou dirigées par des femmes.

En résumé :

121 ont été formés à
**L'UTILISATION DE
L'ANNUAIRE NUMÉRIQUE**

69 % des participants étaient
DES FEMMES

45 **PARTICIPANTS**
ont été formés à l'utilisation de
manuels et de bases de données
nécessaires pour certains marchés
d'exportation, ainsi que d'outils
d'autorisation avant la mise en marché

14 **DOCUMENTS JURIDIQUES
ONT ÉTÉ AMÉLIORÉS**



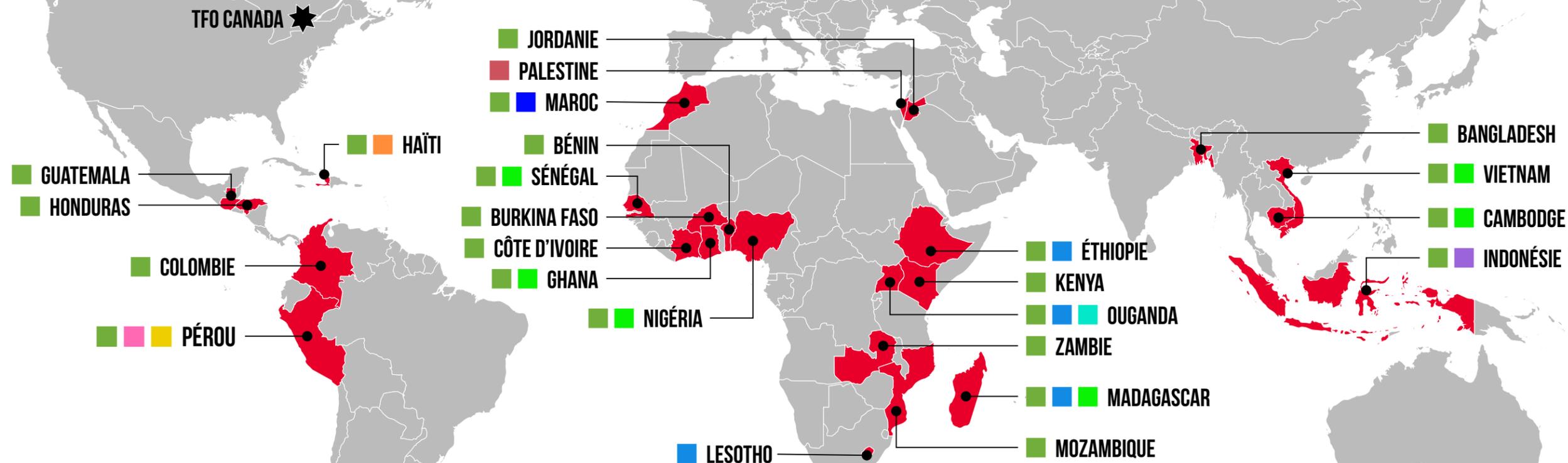
Mission de détermination de la portée de TFO Canada au Pérou avec PROMPERU

45 **PME**
ont été formées dont 11 dirigées par des femmes,
dans les domaines des taxes et réglementations à
l'exportation, de la logistique, des agences douanières,
et de l'expérience client dans le cadre des conférences
sur le commerce international menées par UPS.
En savoir plus

Grâce à son partenariat avec l'Alliance, TFO Canada aide le gouvernement indonésien à renforcer et à améliorer son système de gestion des risques pour contrôler les importations de poissons et de produits de la pêche. L'Agence indonésienne de quarantaine et d'inspection du poisson (FQIA) bénéficiera ainsi d'une approche plus globale de la surveillance et du contrôle des importations, ce qui permettra de réduire le pourcentage de cargaisons considérées comme présentant un risque élevé et devant être inspectées. En outre, de nouvelles stratégies d'inspection, telles que les contrôles avant et après la frontière, réduiront encore la nécessité d'interventions à la frontière et accéléreront le processus global de dédouanement.

En savoir plus

OÙ NOUS SOMMES



PROJETS

- Les femmes dans le commerce pour une croissance inclusive et durable (2019-2025)
- Faire du commerce un succès pour les femmes en Afrique subsaharienne (SMO-LUME) (2019-2024)
- Projet d'appui au développement du secteur privé via la promotion des investissements pour appuyer les petites et moyennes entreprises haïtiennes à accéder au marché Nord-Américain (2021-2024)
- Export Launchpad Uganda (2022-2024)
- Améliorer la gestion des risques du système de contrôle et d'inspection des importations de l'Agence de quarantaine et d'inspection du poisson (AQIP) (2022-2023)
- Améliorer les procédures et les autorisations d'exportation et d'importation d'aliments transformés (2021-2022)
- Atelier de formation sur l'accès aux marchés et la gestion des chaînes de valeur au profit des femmes (2023-2024)
- Marché sur les possibilités d'exportation des produits transformés en ligne au Canada (2022-2023)
- Paysage des technologies de l'information et de la communication (TIC) et évaluation des besoins pour le marché canadien (2022-2023)
- Plateforme de connaissances sur la participation des femmes au commerce pour stimuler une croissance inclusive et durable financé par le Centre de recherches pour le développement International (2020-2022)

EXEMPLES D'IMPACT

COOPÉRATIVE SANAD AGRICOLE : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES RURALES



La Coopérative SANAD Agricole est une coopérative agricole qui regroupe 68 femmes rurales spécialisées dans la production et la distribution d'épices, de mélange d'épices et de céréales au Maroc. Fondée par Amina Majdi en 2013, la Coopérative SANAD Agricole était l'une des cinq PME du secteur des aliments transformés choisies par le programme SheTrades Morocco du Centre du commerce international pour assister au salon SIAL Montréal du 20 au 23 avril 2022. « Notre expérience au SIAL a été excellente », commente Amina. « Nos stands ont été constamment visités par des acheteurs potentiels, probablement en raison de l'odeur et des couleurs étonnantes qui émanaient de notre présentoir. » La Coopérative

SANAD Agricole a également assisté à plusieurs réunions B2B avec des clients canadiens, au cours desquelles elle a obtenu 13 nouveaux contacts d'affaires et deux commandes. Sur cette vague, la coopérative prépare deux autres commandes au Canada pour des épices et des grains mélangés. **En savoir plus**

Notre travail contribue aux

 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



TFO Canada

130 rue Slater, bureau 400, Ottawa (Ont.) Canada K1P 6E2
1 613 233 3925/1 800 267 9674 (numéro gratuit au Canada)
info@tfoCanada.ca www.tfoCanada.ca



@TFOcan



linkedin.com/TFOCanada



@TFOCANADAOTT



Trade Facilitation Office
Canada