



Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive

Fonds destinés aux femmes exportatrices - Appel de demandes

Date limite 3 avril 2023

Trade Facilitation Office (TFO) Canada est un organisme sans but lucratif dont le mandat est d'améliorer le niveau de vie en créant des partenariats commerciaux durables pour les exportateurs de pays en développement avec des acheteurs canadiens et étrangers. TFO Canada aide les petites et moyennes entreprises (PME) et les institutions de soutien et de promotion du commerce des pays en développement à accéder aux marchés internationaux grâce à ses informations (générales et spécifiques au secteur), à ses conseils (y compris le renforcement des capacités) et à ses services de contact (y compris les missions commerciales et le jumelage des entreprises). Depuis 1980, TFO Canada, par l'entremise de son personnel de gestion de projet expérimenté à l'échelle internationale et d'une liste d'experts sectoriels, offre des services de promotion du commerce et de renforcement des capacités à des dizaines de milliers de PME et à des centaines d'institutions de soutien du commerce de tous les coins du monde (Amérique latine, Afrique, Moyen-Orient, Asie). TFO Canada est reconnu comme l'organisme canadien de promotion des importations par le Centre du commerce international, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement et l'organisation mondiale du commerce.

TFO Canada met actuellement en œuvre le projet « Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive » (WIT) - un projet sur 5 ans de 14,6 millions de \$ CAD, avec une contribution de 11,7 millions \$ CAD d'Affaires Mondiales Canada. WIT contribue à la croissance inclusive en augmentant le nombre de femmes exportatrices dans les pays en développement impliquées dans le commerce international et en augmentant la part des exportations générées par les PME dirigées par des femmes. L'augmentation des exportations de ces entreprises contribuera à la croissance économique et réduira la pauvreté, grâce à la création d'emplois et à d'autres impacts liés à la chaîne de valeur. Travaillant en partenariat avec des institutions de soutien du commerce dans 24 pays en développement et les pays les moins avancés (PMA) d'Afrique, d'Asie, du Moyen-Orient, d'Amérique latine et des Caraïbes, le projet s'attaque aux principales contraintes auxquelles sont confrontées les femmes exportatrices, telles que leur manque de connaissances, de compétences, de ressources, et de réseaux pour accéder au commerce mondial ainsi que leur faible implication en tant que membres et dirigeants de ces institutions.

Dans le cadre du WIT, TFO Canada lance le **Fonds destinés aux femmes exportatrices (WEF)**, un fonds conçu pour les PME dirigés par des femmes dans 12 pays d'Afrique sub-saharienne où le WIT est mis en œuvre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Éthiopie, Ghana, Kenya, Madagascar, Mozambique, Nigéria, Sénégal, Ouganda, Zambie). Le Fonds renforce et s'appuie sur les activités du projet WIT - formation, assistance technique, activités d'accès aux marchés en réduisant les contraintes financières sur les PME dirigées par les femmes afin qu'elles puissent accroître leur niveau de préparation à l'exportation et surmonter les coûts associés à l'accès aux marchés. Les Fonds du WEF sont également conçus pour encourager les liens et créer des synergies avec les initiatives locales et les institutions financières existantes.

Le WEF offre des sous-subsventions à des organisations et à des organisations/institutions de soutien aux entreprises du secteur privé ayant des opérations dans un pays ou un groupe de pays sub-sahariens qui relèvent du projet WIT, et qui offrent leur soutien aux PME dirigées par les femmes. Les sous-subsventions, d'un montant situé entre 50 000 et 100 000 CAD chacune, permettront aux organisations bénéficiaires de mettre en œuvre des projets de 6 à 12 mois qui contribueront aux objectifs globaux des projets du WEF et du WIT. Les fonds seront accessibles sur une base de partage des coûts, le WEF fournissant jusqu'à un maximum de 50 % de l'ensemble des coûts pour toute initiative. Les institutions de soutien partenaires de TFO Canada (à l'exclusion des institutions gouvernementales) et d'autres organisations admissibles sont donc invitées à présenter une demande de sous-subsvention en soumettant une proposition pour les initiatives qu'elles désirent mettre en œuvre. Toutes les activités du projet doivent être réalisées au 30 août 2024.

Processus de demande

- Présentation d'un document conceptuel de 2 à 4 pages **avant le lundi 3 avril 2023 en fin de journée**, à WEF@tfoCanada.ca pour expliquer : le contexte, la justification et l'objectif du sous-projet, une description des activités proposées et des besoins en ressources, les résultats prévus et une description du ou des promoteur(s) du sous-projet. **Le modèle pour le concept de sous-projet figure à l'annexe A.**
- Les demandes sélectionnées auront 3 semaines supplémentaires pour soumettre une proposition de sous-projet complète qui décrit plus en détail : les activités prévues et le plan de travail et/ou les échéanciers ; un budget détaillé ; les résultats et la façon dont ils seront mesurés ; la stratégie de durabilité ; et une évaluation des risques. TFO Canada fournira un modèle de cette proposition aux candidats pré-sélectionnés.

Critères de sélection

Le sous-projet devrait contribuer à un ou plusieurs des critères de sélection ci-dessous dans les secteurs d'intérêt du WIT dans chaque pays (**plus de détails figurent dans l'annexe B – processus et critères de sélection du sous-projet**) :

- Accroître les connaissances, les informations et les compétences dans les tendances du marché et la demande des consommateurs ; les normes et les règlements ; le développement de produits ; la certification ; l'environnement et le changement climatique ; les pratiques commerciales socialement responsables ; le commerce électronique et le marketing numérique ; et la tarification par les PME dirigées par les femmes sur les marchés canadiens et internationaux.
- Améliorer la capacité de cerner et de répondre aux demandes des PME dirigées par des femmes sur le marché des exportations.
- Accroître l'accès des PME dirigées par des femmes sur les marchés canadiens et internationaux.

Processus de financement

Les dépenses éligibles de certains sous-projets sélectionnés seront avancées par TFO Canada (en CAD) sur demande de paiement de l'organisation de mise en œuvre sur une base mensuelle, sous réserve de soumettre les pièces justificatives complètes pour tous les coûts encourus.

TFO Canada est impatient d'appuyer des projets novateurs en vue d'une croissance inclusive et durable.



Annexe A : Modèle - Document conceptuel du WEF

Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive

Le fonds pour les femmes exportatrices (WEF; Women Exporter Fund) est une composante du projet « Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive » financé par Affaires mondiales Canada (AMC) et mis en œuvre par TFO Canada. Les promoteurs du projet doivent remplir un document conceptuel en se référant aux titres et aux indications (en italique) fournis dans ce modèle. Les indications doivent être supprimées de la version soumise, et cette version ne doit pas comporter plus de quatre pages. Des informations additionnelles peuvent être fournies dans les annexes distinctes, mais ne seront pas nécessairement utilisées pour la revue et le classement du concept de projet. Voir le document des lignes directrices du WEF pour une description des critères utilisés pour évaluer les soumissions de concept de projet. Les promoteurs de projets qui sont examinés favorablement seront invités à soumettre une proposition de projet complète, pour laquelle un modèle sera fourni.

Promoteur de projet principal : _____

Contact (nom et courriel) : _____

Partenaires (le cas échéant) : _____

Pays du projet : _____

Délai : _____

1. Brève description de l'initiative proposée :

Décrire brièvement le projet et son objectif principal en 1 ou 2 paragraphe(s)

2. Contexte/motif :

Expliquer le motif pour lequel l'initiative est nécessaire (ex : quel défi de développement l'initiative doit-elle relever) et comment l'initiative répond-elle aux critères du WEF (voir Annexe B – WEF – processus et critères de sélection des sous-projets)

3. Bénéficiaires du projet et activités proposées :

Décrire brièvement les bénéficiaires directs et indirects du projet (préciser le nombre et la composition par genre), leur localisation et leur situation dans le(s) pays(s) du projet, décrire les activités proposées du projet et élaborer un calendrier de mise en œuvre (entre 6 mois et 1 ans)

4. Résultats attendus et durabilité :

Les résultats du sous-projet prévus, la façon dont ils s'alignent sur les résultats du programme WIT et une description de la façon dont ils seront maintenus après la fin du sous-projet.

5. Besoins en ressources et sources de financement :

Présenter les besoins en ressources (humaines et financières) pour les activités proposées (montant approximatif et quelles sont les dépenses prévus) et décrire les sources de financement confirmées/attendues en plus du WEF. Indiquer clairement le montant demandé au WEF. Possibilité d'utiliser le modèle de tableau budgétaire (annexe C) fourni par TFO Canada.

6. Promoteur de projet et tout autre partenaire(s) extérieur(s) :

Décrire le promoteur du projet et tout autre partenaire qui sera impliqué dans la mise en œuvre des activités. La description doit expliquer l'historique, le mandat et la capacité organisationnelle de chaque organisation ainsi que toute expérience antérieure de la mise en œuvre d'activités similaires et des résultats obtenus.

ANNEXES :

Indiquez les autres annexes qui appuient la proposition ou qui sont fournies pour répondre à des questions ou à des demandes de renseignements supplémentaires présentées par TFO Canada.



Annexe B : Processus et critères du WEF pour la sélection des sous-projets Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive

Le Fonds destinés aux femmes exportatrices (WEF; Women Exporters Fund) est une composante du projet « les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive » aussi appelé WIT [Women in Trade] financé par Affaires mondiales Canada (AMC) et mis en œuvre par TFO Canada. Le WEF est conçu pour bénéficier aux petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des femmes dans 12 pays d'Afrique sub-saharienne où le WIT est mis en œuvre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Éthiopie, Ghana, Kenya, Madagascar, Mozambique, Nigéria, Sénégal, Ouganda, Zambie). Le Fonds renforce et appuie les activités du projet WIT - formation, assistance technique, activités d'accès aux marchés en réduisant les contraintes financières pour les PME dirigées par les femmes afin qu'elles puissent accroître leur préparation à l'exportation et surmonter les coûts associés à l'accès aux marchés. Le Fonds du WEF est également conçu pour encourager les liens et créer des synergies avec les initiatives locales et les institutions financières existantes.

PROCESSUS

Les idées de projet qui semblent répondre aux **critères d'admissibilité** (voir ci-dessous) seront classées en fonction d'un document conceptuel de 2 à 4 pages préparé par le promoteur du projet. Le modèle de document conceptuel (**fourni à l'annexe B**) requiert les informations suivantes : le contexte, la justification et l'objectif général du sous-projet, y compris la façon dont le sous-projet contribuera aux objectifs du WEF ; une description des activités proposées et des besoins en ressources (et des sources de financement en plus de celles demandées au WEF), des résultats prévus qui résulteront du sous-projet et une indication de la façon dont ces résultats seront maintenus ; et une description du ou des promoteur(s) du sous-projet décrivant leur capacité d'entreprendre le sous-projet. Les institutions de soutien partenaires de TFO Canada et d'autres organisations admissibles (c.-à-d. les organisations à but non lucratif de pays d'Afrique sub-saharienne où le WIT est mis en œuvre¹ avec pour mandat de promouvoir le commerce ou le développement économique (ex : les chambres de commerce, les associations d'exportateurs, etc.) peuvent demander une sous-subsidation en soumettant une proposition pour l'initiative qu'ils désirent mettre en œuvre. Le Comité consultatif du WEF de TFO Canada examinera et classera les documents conceptuels en fonction des **critères initiaux d'examen préalable** (voir ci-dessous). **La date limite pour la soumission des documents conceptuels est le 3 avril 2023.**

Les promoteurs des sous-projets du WEF qui sont « approuvés pour examen » seront invités à soumettre une proposition de projet complète à l'aide d'un modèle fourni par TFO Canada qui décrira plus en détail : les activités prévues et le plan de travail et/ou les échéanciers ; les besoins en ressources (budget détaillé) ; les résultats et la façon dont ils seront mesurés (y compris les considérations de genre et d'environnement) ; et la stratégie pour la durabilité. Les promoteurs seront également invités à évaluer les risques potentiels associés au sous-projet. Les promoteurs auront 3 semaines pour soumettre leur proposition de sous-projet.

¹ Pays d'Afrique sub-saharienne où le WIT est mis en œuvre et qui peuvent ainsi s'appliquer au WEF : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Éthiopie, Ghana, Kenya, Madagascar, Mozambique, Nigéria, Sénégal, Ouganda, Zambie.

CRITÈRES

Critères d'admissibilité (seules les propositions de sous-projet qui répondent à ces critères minimaux seront examinées):

- 1) **Géographique** : le sous-projet doit bénéficier à un pays ou à un groupe de pays d'Afrique subsaharienne qui font partie du projet WIT.
- 2) **Taille** : la contribution demandée par WEF pour la mise en œuvre du sous-projet doit être d'au moins 50 000 CAD et ne pas excéder 100 000 CAD.
- 3) **Secteur** : Bénin – Agroalimentaire (frais et transformé) ; Burkina Faso – Agroalimentaire (frais et transformé) et Cosmétique ; Côte d'Ivoire – Agroalimentaire (frais et transformés) et Services informatiques/communications ; Éthiopie – Agroalimentaire (frais et transformé) ; Ghana – Agroalimentaire (frais et transformé), Artisanat (décoration de la maison) et Services informatiques/communications ; Kenya – Agroalimentaire (frais et transformé) et Artisanat (décoration de la maison) ; Madagascar – Agroalimentaire (frais et transformés) et Services informatiques/communications ; Mozambique – Agroalimentaire (frais et transformé) et Artisanat (décoration de la maison) ; Nigeria – Agroalimentaire (frais et transformé) ; Sénégal – Agroalimentaire (frais et transformés), Habillement/Textile/Décoration et Services informatiques/communications ; Ouganda – Agroalimentaire (frais et transformé) ; Zambie – Agroalimentaire (frais et transformés) et services informatiques/communications.
- 4) **Calendrier** : les sous-projets doivent être achevés (y compris le suivi des résultats et la communication des résultats) le 30 août 2024. Les sous-projets doivent durer entre 6 mois et un an.

Critères de sélection initiaux (pour le document conceptuel) :

1. **L'initiative proposée contribue-t-elle à un ou à une combinaison des résultats du programme WIT :**
 - a. Accroître les connaissances et les informations sur la demande des consommateurs, les acheteurs et le comportement des acheteurs, les règlements, l'environnement et le changement climatique, les pratiques commerciales responsables et les prix sur les marchés canadiens et internationaux par les PME dirigées par les femmes (résultat immédiat du WIT).
 - b. Améliorer la capacité d'identifier et de répondre aux demandes des PME dirigées par les femmes en matière de marchés d'exportation (résultat immédiat du WIT).
 - c. Accroître l'accès des PME dirigées par les femmes aux marchés canadiens et internationaux (résultat intermédiaire du WIT).
2. **Capacité** : les promoteurs du sous-projet semblent-ils avoir l'expérience, la capacité, les ressources humaines et les ressources financières nécessaires (c.-à-d. pour les éléments à coûts partagés) pour mettre en œuvre le sous-projet et s'assurer que les résultats soient soutenus ?
3. **Allocation des ressources** : un équilibre approprié dans la portée géographique et la rétention des ressources pour d'autres sous-projets potentiels au sein du WEF (par exemple connu ou attendu) est-il maintenu si ce sous-projet doit être approuvé ?

Critères de sélection finaux (uniquement fourni à titre d'information, car il s'agit de propositions de sous-projet complètes et non d'un document conceptuel)

1. Contribution directe à la **stimulation d'une croissance économique inclusive et durable** dans le pays partenaire (région/groupe de pays) soit par le biais du renforcement des capacités commerciales institutionnelles (« création de fondations économiques »), soit par l'amélioration

des compétences liées au commerce (« investissement dans les personnes »), soit par l'expansion des activités commerciales des entreprises privées (« entreprises en croissance »)

2. Avantages et contribution probable à la réduction de la pauvreté par le sous-projet pour **les groupes ou régions défavorisés** dans le pays partenaire (région)
3. Comment (si applicable) le sous-projet fera-t-il progresser **l'égalité des sexes** dans le pays partenaire (région)
4. Comment (si applicable) le sous-projet soutiendra-t-il **la durabilité environnementale** dans le pays partenaire (région)

5. **Faisabilité** des activités proposées, du plan de travail et du plan de ressources (les activités sont-elles appropriées ? les intrants nécessaires sont-ils suffisants ?)
6. Le budget détaillé est-il conforme aux directives des AMC (par exemple, pour les frais de déplacement) et le budget détaillé offre-t-il **un bon rapport qualité-prix**
7. Le niveau de **partage des coûts** fourni par les promoteurs de sous-projets et d'autres personnes est-il approprié pour le type d'activité ; les autres sources de financement sont-elles confirmées ou réalisables
8. Les **liens entre les extrants et les résultats sont-ils clairs**, de sorte que les activités soient susceptibles de produire des résultats anticipés.
9. Dans quelle mesure la stratégie est-elle appropriée pour assurer **la durabilité des résultats** et dans quelle mesure est-elle susceptible d'être atteinte
10. L'évaluation globale **des risques** du sous-projet



**Annexe C : Modèle de budget – Document conceptuel du WEF
Les femmes dans le commerce pour une croissance durable et inclusive**

**Ajuster le nombre de lignes en fonction du nombre d'activités dans le sous-projet.*

ACTIVITÉ Nom et description	WEF-TFO (en CAD) Montant et description des dépenses	CONTRIBUTION DU PARTENAIRE Montant et description des dépenses (en espèces ou en nature)	Total
Activité 1 -			
Activité 2 -			
Activité 3 -			
Activité 4 -			
Sous-total	\$		
Coûts indirects	\$		
Total (en CAD)	\$		