

**TFO CANADA – DEMANDE DE PROPOSITION
CONSULTANT(E) EN RECHERCHE- ACTION– HAITI
Pour la réalisation d’une étude de marché sur les entreprises évoluant dans le sous-secteur de
l’artisanat en Haïti**

Contexte

TFO Canada (Le Bureau de promotion du commerce du Canada), une organisation non gouvernementale sans but lucratif, recherche un cabinet ou un particulier à titre de « Consultant en recherche-action ». En étroite collaboration avec les partenaires de mise en œuvre de Haïti,

Objectif de la consultation :

Cette consultation a pour objectif de recruter un cabinet conseil ou un consultant afin de réaliser une étude sur le sous-secteur de l’artisanat de luxe en Haïti.

Mandat du Cabinet ou du Consultant :

Le candidat retenu à l’issue de ce processus aura pour mandat de produire une étude de marché sur le sous-secteur de l’artisanat en général et sur l’artisanat de luxe en particulier. Ce cabinet ou consultant doit collecter et analyser, des données et des informations sur le sous-secteur en faisant ressortir :

1. Les produits et les services exportables dans le secteur de l’artisanat de luxe ;
2. Les problèmes d’accès aux marchés et les défis sectoriels : les marchés d’exportation (Canada et les États-Unis,), réglementations et normes adaptées aux tarifications, marketing et gestion des commandes, aspects logistiques et méthodes de paiement;
3. L’établissement d’une base d’information sur les programmes et projets actuellement mis en œuvre pour soutenir les artisans du pays;
4. Les programmes ou les initiatives relatives à responsabilité sociale de l’entreprise.
5. Un schéma sur la représentation spatiale des entreprises évoluant dans ce sous- secteur à travers pays;
6. Une analyse de la gamme de produits proposée par ces entreprises tout en tenant compte de la tendance du marché;
7. Les différentes entreprises, organisations ou associations qui évoluent dans le sous-secteur;
8. La préparation d’un rapport contenant des informations claires sur les éléments mentionnés ci-dessus.

Le mandat du consultant et les objectif généraux sont présentés ci-dessus .

TFO Canada invite les parties intéressées et qualifiées à soumettre une proposition de service pour le poste de consultant en recherche-action.

Les propositions doivent inclure les éléments suivants :

1. Une présentation du cabinet d’étude ou de la personne indiquant une expérience pertinente, ses activités actuelles et sa maîtrise du français démontrant sa capacité à accomplir les tâches de ce poste, y compris dans les langues locales et officielles; un CV actualisé de la personne qui sera Consultant en recherche-action. Si la proposition est soumise par un cabinet, le CV du Consultant principal devra être fourni en même temps que celui des personnes qui agiront en qualité de Consultants en recherche.
2. Un plan de travail préliminaire et une description de la méthodologie que le candidat suivra en

collaboration avec les institutions d'appui au commerce pour ce mandat.

3. Une proposition financière dont le total n'excède pas les paramètres budgétaires fixés dans le mandat (tarif journalier et calendrier du plan d'action)
4. Toutes autres modifications que le candidat souhaiterait proposer ou aimerait apporter au mandat présenté ci-dessous.

Date limite : La proposition doit être soumise à tfocr@tfoCanada.ca, au plus tard le 6 février, 2023 à 17h.

Toutes les questions ou les clarifications nécessaires pour la soumission d'une proposition peuvent être envoyées par courriel avant la date limite à chafik.awal@tfoCanada.ca.

Merci pour l'intérêt que vous portez à ce poste et pour le temps et les efforts que vous consacrerez à la préparation de votre proposition.

ANNEXE 1

MANDAT – CONSULTANT EN RECHERCHE-ACTION POUR HAÏTI

Le présent document décrit les attributions du Consultant qui travaillera au nom du Bureau de promotion du commerce (TFO Canada) en qualité de Consultant en recherche dans le cadre des projets de TFO Canada ci-dessous décrits au Haïti

DESCRIPTIONS DES PROJETS

En octobre 2019, la Banque Interaméricaine de Développement (BID) a approuvé le projet intitulé "4882/GR-HA - Projet d'appui au développement du secteur privé via la promotion des investissements (HA- L1133)", avec pour objectif de favoriser le développement en Haïti du secteur privé, à travers la promotion des investissements et l'amélioration du climat des affaires et des investissements dans le pays.

TFO Canada appuie le CFI Haïti à soutenir les entreprises haïtiennes qui évoluent dans l'export. Deux secteurs à forte valeur ajoutée ont été identifiés dans le cadre de ce projet avec TFO Canada : l'artisanat de luxe (vêtements de créateurs, accessoires de mode, de décoration) et le secteur de l'aromathérapie (savons, huiles, produits pour cheveux, thés, etc.).

TFO Canada accompagne des entreprises haïtiennes œuvrant dans le secteur de l'artisanat de luxe (vêtements de créateurs, accessoires de mode, de décoration).

EXPÉRIENCE ET QUALIFICATIONS REQUISES

- Expertise en étude de marché de préférence sur Haïti, y compris des compétences en recherche primaire et secondaire.
- Expérience en matière de recherche dans le domaine des PME en Haïti, incluant les questions de genre, de l'entrepreneuriat ou du commerce.
- Capacité à mener des recherches dans la langue locale ou en français et rédiger le rapport en français.

RESPONSABILITÉS DU CONSULTANT EN RECHERCHE-ACTION :

- I. Travailler en étroite collaboration avec les associations de producteurs locaux, les autorités locales, les chambres de commerce et les organisations connexes identifiées par CFI Haïti en vue de collecter et d'analyser des données et des informations sur:

Thème de recherche	Questions	# de pages maximums proposés/pays
1. Les produits et les services exportables dans le secteur de l'artisanat de luxe	<ul style="list-style-type: none"> - Produits/services potentiels exportables, capacité de production actuelle, marchés d'exportation actuels - Exportations actuelles vers le Canada et les États-Unis. - Capacité d'adaptation actuelle (p. ex. : emballage, étiquetage, etc.) - Impact du COVID-19 sur les exportations et les sociétés 	2-3 pages
2. Problèmes d'accès aux marchés et défis sectoriels	<p>2.1 Vue d'ensemble les marchés d'exportation (Canada et les États Unis) (P.ex.: canaux de distribution du marché; profils des acheteurs;)</p> <p>2.2 Règlementations et normes adaptées aux marchés (Canada et les États unis) (P.ex. : Règles d'origine, Normes officielles)</p> <p>2.3 Marketing et image de marque (P.ex.: Matériel de marketing; commercialisation de la marque)</p> <p>2.4 Tarification et gestion des commandes</p> <p>2.6 Aspects logistiques (P.ex.: types d'expédition; préparation et documentation de l'expédition; méthodes d'assurance)</p> <p>2.6 Méthodes de paiement</p>	15-16 pages
3. Les programmes ou les initiatives relatives à responsabilité sociale de l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> -Types de programmes et d'initiatives visant à promouvoir des pratiques professionnelles responsables à l'échelle sociale -Préciser dans quelle mesure les PME du secteur identifié suivent ces pratiques 	1 pages

II. Préparer un rapport résumant les informations susmentionnées.

Note : L'ensemble des données, des récapitulatifs ou des analyses doivent être présentés sous forme de texte, et les données clés doivent être résumées dans un tableau pour une comparaison entre les produits.

CALENDRIER ET LIVRABLES :

1. Contrat signé avec le Cabinet ou le Consultant en recherche au plus tard le 10 février 2023.
2. Une ébauche de rapport et présentation au CFI Haïti au plus tard le 10 mars 2023.
3. Le rapport final doit être soumis au plus tard le 17 mars 2023.

COMMUNICATION ET COORDINATION

Pour toutes les communications afférentes à la présente mission, la personne à contacter à TFO Canada sera le Gestionnaire de programme concerné :

Mr. Chafik AWAL
Gestionnaire de projet (Afrique et Haïti)
Chafik.awal@tfocanada.ca

Niveau d'effort :

Niveau d'effort estimé entre 15 et 20 jours.

Aucun voyage à l'international n'est prévu pour cette mission.