

EXPORTER AU CANADA - NOUVELLES

INFORMATION · CONSEIL · CONTACT

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENT DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

DANS CE NUMÉRO

1. MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
2. TENDANCES DE DURABILITÉ POST-PANDÉMIE EN MATIÈRE DE COMMERCE
3. NOUVEAU PERSONNEL
4. PROJET « LES FEMMES DANS LE COMMERCE POUR UNE CROISSANCE INCLUSIVE » ET L'ENVIRONNEMENT (FCCID)
5. SYSTÈMES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT
6. ACTUALITÉ RÉGIONALE
7. APERÇU DES ACTIVITÉS DE TFO CANADA
8. JEILO COLLECTIONS : RÉDUIRE LES DÉCHETS TEXTILES DANS LE SECTEUR DE LA MODE ET DU TEXTILE





STEVE TIPMAN
DIRECTEUR GÉNÉRAL
TFO CANADA

Commerce et durabilité sont-ils compatibles?

Le thème de ce numéro du bulletin de TFO Canada est « Changement climatique, environnement en matière de commerce international. » C'est un enjeu crucial qu'il faut aborder, car la plupart des gens dans le monde conviennent qu'il est important de protéger notre planète pour notre avenir collectif. Cela fait des décennies que plusieurs environnementalistes en parlent et nous mettent en garde contre les conséquences de notre mode de vie. Mais il a fallu une adolescente suédoise pour attirer l'attention du monde entier en septembre 2019. Beaucoup d'entre nous se souviennent certainement du discours de Greta Thunberg lors du Sommet Action Climat des Nations Unies. Nous nous rappelons également les « grèves climatiques » qu'elle a inspirées dans plusieurs villes du globe et dans lesquelles certains se sont engagés.

Depuis ces événements historiques, nous voyons de nouveaux programmes prendre forme, et des pays partager leurs engagements à lutter contre le changement climatique. En effet, le président des États-Unis a organisé un sommet virtuel de deux jours en avril dernier et a invité 40 dirigeants du monde à se joindre à lui.

Pour revenir au thème de ce bulletin, nous posons la question suivante : commerce et durabilité sont-ils compatibles? Un récent article de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a formulé les observations suivantes qui semblent indiquer que le commerce et l'environnement ne suivent pas des directions opposées. En fait, l'OCDE affirme que :

- En soutenant la croissance économique, le développement et le bien-être social, un accroissement des échanges commerciaux peut contribuer à une meilleure capacité de gestion de l'environnement.
- La libre concurrence peut améliorer l'accès aux nouvelles technologies qui rendent les processus de production locaux plus efficaces en réduisant l'utilisation d'intrants tels que l'énergie, l'eau et d'autres substances nocives pour l'environnement.
- La libéralisation du commerce et des investissements peut encourager les entreprises à adopter des normes environnementales plus strictes. À mesure qu'un pays s'intègre davantage à l'économie mondiale, son secteur de l'exportation est particulièrement tenu de satisfaire les exigences environnementales imposées des gros importateurs. Les changements nécessaires pour la satisfaction de ces exigences se répercutent en amont de la chaîne d'approvisionnement, stimulant ainsi l'utilisation de processus et de techniques de production plus propres.

En tant que partenaire de développement et de commerce, TFO Canada est là pour appuyer les institutions d'appui au commerce et les petites et moyennes entreprises par l'offre d'informations, de conseils et d'outils pratiques afin de les aider à évaluer leurs impacts environnementaux, trouver des mesures d'atténuation réalistes et capitaliser les bonnes performances environnementales pour renforcer leurs stratégies d'exportation et de commercialisation.

Conseils de Tipman pour les échanges commerciaux

Aujourd'hui, il est très important de mettre en œuvre des pratiques durables pour votre activité. Lorsque vous évaluez votre impact environnemental, commencez par le conditionnement des produits. Par sa nature, l'emballage est destiné à protéger votre produit et est généralement jeté une fois que le destinataire le reçoit. Assurez-vous que les matériaux de vos emballages sont recyclables ou que les emballages sont faits de matériaux recyclés. Une stratégie durable en matière d'emballage permet de réduire l'impact environnemental de votre entreprise.

TENDANCES DE DURABILITÉ POST-PANDÉMIE EN MATIÈRE DE COMMERCE INTERNATIONAL ENJEUX ET POSSIBILITÉS POUR LES PME



*Par Rita Lindayati,
TFO Canada Conseillère en environnement et changement climatique*

Selon plusieurs experts et observateurs, au moins trois principaux facteurs définissent les tendances que l'on observera en matière de commerce international après la pandémie :

1. Les progrès technologiques dans le domaine de la mécanisation ou l'intelligence artificielle et de numérisation;
2. Le virage accéléré vers la coopération commerciale régionale étant donné que la pandémie du COVID-19 a révélé la vulnérabilité des longues chaînes d'approvisionnement mondiales; et
3. Les menaces croissantes liées au changement climatique qui perturbent la production et la distribution des biens et des services.

Le changement climatique influe sur le commerce de différentes manières. Les phénomènes climatiques extrêmes causés par le changement climatique tels que les tempêtes, la montée des eaux et les inondations s'intensifieront et se multiplieront, provoquant ainsi des perturbations au niveau des processus de production, ainsi que des flux et des infrastructures commerciaux. La production primaire telle l'agriculture, la pêche et la foresterie subira également des répercussions en raison des sécheresses prolongées, des précipitations accrues, de l'érosion des sols et des plages, des espèces envahissantes et des organismes nuisibles. Les petites et moyennes entreprises (PME) et les producteurs, notamment dans les pays en développement, seront particulièrement exposés. Les PME doivent connaître les risques que posent leurs activités pour le climat et s'adapter en conséquence.

Les nations et les individus réalisent de plus en plus que l'empreinte environnementale de la production et de la consommation des biens et des services provoque un changement climatique et d'autres problèmes environnementaux tels que la dégradation et la raréfaction des ressources, la pollution de l'eau et de l'air, etc. Des appels se font de plus en plus entendre à travers le monde pour une production et une consommation plus respectueuse de l'environnement. Une [étude réalisée par IBM en 2020](#) auprès de 18980 consommateurs de 28 pays a révélé que près de huit répondants sur dix soutenaient que la durabilité était importante pour eux. Environ six consommateurs sur dix interrogés étaient disposés à changer leurs habitudes d'achat, en vue de réduire les conséquences environnementales. Pour ceux qui ont répondu que c'était très important, plus de 70 pour cent accepteraient de payer un supplément de 35 pour cent, en moyenne, pour les marques respectueuses de l'environnement.

Le changement climatique peut autant poser des défis qu'offrir des possibilités aux PME. Le commerce de produits et de services écologiques continue d'augmenter, créant une demande pour de nouveaux types de produits et de services écologiques. Les grandes entreprises exigent de plus en plus que leurs fournisseurs respectent les normes environnementales. Les PME qui adoptent la durabilité environnementale pourraient en tirer plusieurs profits. Selon une récente étude de Deloitte, les tendances mondiales indiquent que les entreprises axées des objectifs enregistrent de bons résultats, même en période de ralentissement économique et continueront probablement à le faire. Il s'agit d'entreprises ayant un objet social et des initiatives visant à rendre le monde meilleur, outre les bénéfiques. Le succès se mesure par le profit, la responsabilité sociale, l'égalisation des revenus, la diversité et la durabilité environnementale .

NOUVEAU PERSONNEL



Patrick Ntungwa Mico
Gestionnaire de projet, Afrique

Rejoignez-vous à nous pour souhaiter la bienvenue à Patrick N. Mico au sein de TFO Canada. Il est responsable de la conception, de la mise en œuvre quotidienne et du suivi des projets pour la région d'Afrique.

Patrick a une vaste expérience en matière d'autonomisation des femmes, de gestion de projet, d'audit de genre et d'intégration du genre dans différents pays d'Afrique et au Canada. Cette expérience, il l'a acquise en travaillant comme gestionnaire de programme chez Best Legacy Foundation, ainsi que dans différents projets afférents à l'autonomisation économique et aux droits des femmes en collaboration avec différents partenaires de développement tels que PROMUNDO, l'Observatoire du genre du Rwanda, le ministère de la Promotion du genre et de la famille du Rwanda (MIGE-PROF), ONU-Femmes, le FNUAP, le Sida, le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA), la Conférence internationale sur la Région des Grands Lacs (CIRGL) et la Communauté d'Afrique de l'Est (CAE).

Patrick parle quatre langues, dont le français et l'anglais. Il est titulaire de différents diplômes et certificats internationaux, y compris entre autres une maîtrise en études sociales, genre et développement, une spécialisation en genre, statistiques (Stockholm, 2018), un certificat de spécialisation en audit de genre (ILO, 2010), un certificat en intégration de genre dans la gestion des projets (Japon 2006) et un certificat en intégration de la problématique homme-femme de l'Agence canadienne du développement international.

Projet « Les femmes dans le commerce pour une croissance inclusive » et l'environnement (FCCID)

Le projet FCCID vise à sensibiliser ou approfondir les connaissances des Institutions d'appui au commerce (IAC) et des PME sur les impacts environnementaux et les possibilités au niveau de secteurs cibles particuliers. L'objectif du projet est également d'offrir des outils pour évaluer l'impact des PME sur l'environnement et élaborer des plans d'atténuation comme composantes clés de leurs stratégies d'exportation. En utilisant une approche « Agir sans nuire », le projet s'assure que les PME impliquées tiennent compte des répercussions éventuelles sur l'environnement et de leur contribution au changement climatique et qu'elles ont des stratégies d'atténuation.

La sensibilisation soulignera de nouvelles possibilités telles que les technologies propres qui contribueront positivement à réduire les conséquences du changement climatique. Le projet travaillera avec les IAC, en vue d'accroître leurs capacités à appuyer les PME de ces régions. Grâce au profil du partenaire, TFO Canada vérifie si les IAC possèdent déjà des politiques ou des programmes relatifs à l'environnement et au changement climatique. Sur la base de cette vérification, des modules de formation adaptés seront offerts aux IAC pour combler d'éventuelles lacunes ou travailler sur les aspects à améliorer. En outre, des études de marché réalisées dans chaque pays cible serviront à identifier les risques et les possibilités applicables pour chaque pays et les secteurs ciblés, ainsi que les organismes environnements et les lois pertinents.

SYSTÈMES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT



Nous sommes heureux de vous annoncer que nous avons actualisé notre étude de marché sur les systèmes de gestion de l'environnement pour les petites entreprises. Cette étude contient des informations sur la façon dont les PME peuvent incorporer un système de gestion de l'environnement (SGE) pour assurer de meilleures pratiques professionnelles tout en réduisant leur impact environnemental. L'intégralité de l'étude est disponible sur notre [site Web](#) en anglais, français et espagnol. Assurez-vous d'être [inscrit](#) dans notre base pour accéder au document intégral.

Résumé

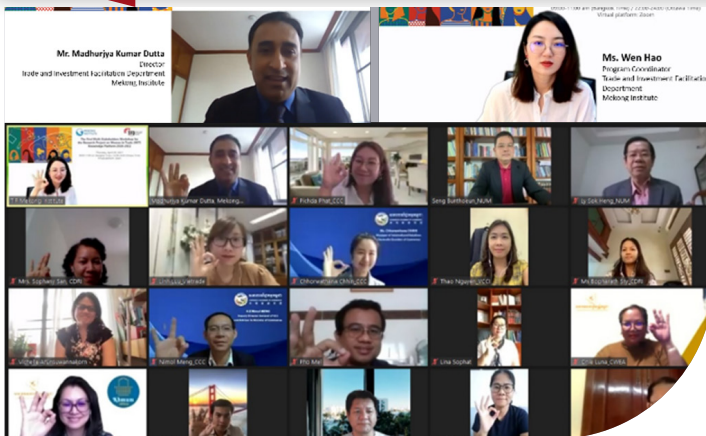
À l'échelle internationale, les entreprises, les gouvernements et les consommateurs recherchent de plus en plus les produits et les services de sociétés gérées de façon responsable, et qui réduisent leurs impacts négatifs sur l'environnement. Au Canada, les règlements gouvernementaux font en sorte que les produits importés respectent les exigences réglementaires, dont certaines ont directement trait aux préoccupations environnementales (par exemple: la limite maximum de résidus ou LMR du niveau de pesticides, l'interdiction des substances toxiques). Les PME qui exportent au Canada doivent savoir comment les acheteurs et les organismes de réglementation définissent et évaluent la performance environnementale des fournisseurs afin de pouvoir satisfaire les attentes pour réussir à entrer sur le marché canadien. Le développement d'un système de gestion de l'environnement (SGE) pourrait s'avérer crucial pour garantir l'accès de vos services ou vos produits aux marchés internationaux. Les systèmes environnementaux impliquent l'évaluation des opérations et des produits de l'entreprise et l'identification et l'atténuation d'éventuelles répercussions négatives sur l'environnement.

Un SGE est généralement accompagné d'un plan de [prévention de la pollution \(plan P2\)](#), en particulier pour les entreprises industrielles. Mettre l'accent sur la prévention de la pollution peut améliorer la performance environnementale globale et aider les entreprises à atteindre leurs objectifs et leurs cibles environnementaux définis dans leur SGE. Un plan P2 peut être préparé à l'aide d'un cadre de SGE.

- L'étude de marché est axée sur la gestion environnementale et cible les PME exportatrices vers le Canada pour les aider à mieux comprendre :
- Ce qu'un système de gestion de l'environnement est;
- Comment mettre en œuvre un système de gestion de l'environnement dans une PME pour assurer une approche systématique visant à améliorer la performance; et
- Quels outils et ressources sont disponibles pour les aider à améliorer, documenter et communiquer leur performance environnementale.

ACTUALITÉ RÉGIONALE

Asie et Moyen-Orient



Dans le cadre du projet FCCID, l'équipe Asie a organisé trois ateliers virtuels sur l'égalité de genre et l'inclusion sociale (EGIS) en mars et avril 2021. Au total 59 (47 femmes et 12 hommes) cadres et membres de conseil d'administration de six IAC de la Jordanie, sept IAC de l'Indonésie et dix IAC du Bangladesh ont été formés. En outre, trois activités de recherche sexospécifiques sur les marchés locaux ont été réalisées, lancées ou planifiées pour la région, dont une réalisée en Jordanie (mars-avril 2021), une entamée au Bangladesh (avril 2021) et une planifiée pour juin 2021 en Indonésie. L'équipe Asie collabore également activement avec des partenaires, les experts techniques et des coordonnateurs locaux pour une mise en œuvre efficace des prochaines activités du projet dans la région, y compris l'élaboration en cours de plans d'action sur le genre (PAG) des

IAC et le renforcement des capacités des IAC pour l'offre des services de préparation à l'exportation sensibles au genre aux PME.

En collaboration avec son partenaire régional en Asie, le Mekong Institute (MI), TFO Canada réalise un projet de recherche de trois ans (2020-2022) avec le soutien du Centre de recherches pour le développement international (CRDI): [La plateforme de connaissances sur la participation des femmes au commerce pour stimuler une croissance inclusive et durable](#). Le premier atelier de consultation multipartite de ce projet a été organisé en avril 2021. Les participants de l'atelier regroupaient des acteurs clés du secteur public et privé tels que les associations professionnelles, les chambres de commerce, les agences de promotion de l'exportation (notamment celles qui représentent les femmes d'affaires et les exportatrices), les institutions de recherche et les décideurs. Au total, 33 participants du Cambodge, du Vietnam et de la Thaïlande ont assisté à l'atelier virtuel. L'objectif était de recueillir leurs avis sur les méthodes de recherche et le plan d'étude et solliciter leur collaboration et leur soutien pour la collecte d'informations et la dissémination des résultats des recherches.

ACTUALITÉ RÉGIONALE

Afrique et Haïti



L'équipe Afrique a travaillé à la mise en œuvre du « Projet de formation des formateurs pour promouvoir l'accès des femmes entrepreneures maliennes au marché canadien. » Financé par ONU-Femmes au Mali et réalisé par TFO Canada en partenariat avec l'ambassade de la République du Mali au Canada, l'Agence pour les exportations du Mali et l'Agence pour la promotion des investissements du Mali, ce projet a permis de renforcer les capacités de 35 formateurs sélectionnés au sein des IAC partenaires. Le projet a été clôturé par une cérémonie virtuelle de remise d'attestations le 31 mars 2021. Son Excellence, l'Ambassadrice du Mali au Canada, les responsables d'ONU-Femmes Mali, d'APEX Mali, d'API Mali et de TFO Canada y ont participé.

Continue à la page suivante

ACTUALITÉ RÉGIONALE – Afrique et Haïti

Les mois d'avril et mai ont été très productifs avec la réalisation de séminaires exécutifs sur l'EGIS au Nigéria et au Kenya. À l'instar d'autres pays bénéficiaires, le Nigéria, le Ghana, le Kenya et la Zambie ont également bénéficié d'une étude sur le marché local réalisée grâce au soutien d'un consultant local. Cette étude visait à fournir plus d'informations et présenter le contexte qui renseigneront la mise en œuvre des activités.

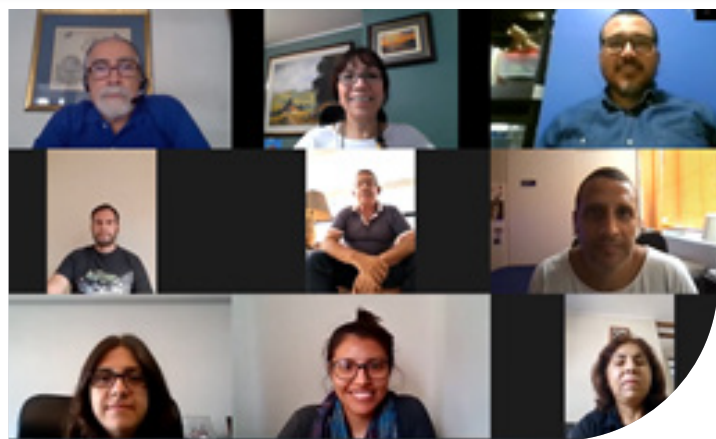
Dans le cadre du projet FCCID, TFOC Canada a mis en place une initiative de subvention ciblant les pays bénéficiaires d'Afrique subsaharienne dénommée Fonds pour les exportatrices. Pour la première série, la subvention était ouverte aux candidates d'Éthiopie, de Madagascar et d'Ouganda. Les prochaines séries seront ouvertes à un plus grand nombre de pays bénéficiaires du projet FCCID.

L'équipe Afrique a signé des accords de partenariat avec ASEXPOR au Sénégal, et la Chambre du commerce et d'industrie du Bénin (CCIB).

En outre, TFO Canada appuie également l'ambassade du Mali au Canada pour [le Salon virtuel sur les produits et les services du Mali SVPSM 2021](#), qui se déroulera du 8 au 13 juillet 2021.

ACTUALITÉ RÉGIONALE

Amérique latine et Caraïbes



Dans le cadre du projet FCCID, TFO Canada a finalisé, révisé et signé des accords de partenariat avec des partenaires de mise en œuvre en Colombie et au Pérou. D'avril à juin, l'équipe Amérique latine a appuyée des experts locaux en genre dans la réalisation de programmes de renforcement des capacités en égalité de genre et inclusion sociale (EGIS) des responsables d'importantes IAC du Guatemala, du Honduras, de la Colombie et du Pérou. Un total de 53 (43 femmes) représentants d'IAC a été formé. Une assistance technique supplémentaire a été offerte aux IAC pour l'élaboration de leurs plans d'action sur le genre. En juin, PROMPERU et Camara de Cortes avaient finalisé leurs plans

et PROCOLOMBIA et AGEXPORT avaient accompli des progrès. Sur la base de l'évaluation des capacités des quatre IAC à offrir des services de soutien à l'exportation, entre avril et mai, l'équipe a produit des ressources de formation pour le programme de formation des formateurs (FdF). En juin, un expert local a été recruté pour former le personnel technique. L'équipe a également apporté sa contribution à la conception du programme de FdF sur l'environnement et la RSE et a démarré le recrutement d'experts locaux qui donneront la formation aux IAC de chaque région. Plusieurs PME et IAC de la région ont reçu des informations sur le marché canadien. Chaque semaine, l'équipe publiait sur le site Web de TFO Canada des articles et des outils pertinents en espagnol pour les PME, les IAC et les acheteurs.

APERÇU DES ACTIVITÉS DE TFO CANADA

Nouvelles de la représentante régionale virtuelle

*Susan Baka
Avril 2021*

Les salons virtuels de l'alimentation du printemps auxquels nous avons participé ont porté sur les tendances accélérées par la pandémie. Voici quelques éléments clés que nous avons retenus :

Connect West de l'Association canadienne des aliments de santé :

- La demande pour les aliments naturels et biologiques a augmenté, surtout chez les jeunes consommateurs, avec 77% de Canadiens qui en consomment plus que jamais.
- Les bananes, les citrons jaunes et les citrons verts biologiques constituent des catégories en plein essor.

Semaine de la fraîcheur de l'Association canadienne de la distribution des fruits et légumes :

- Les consommateurs recherchent des produits biologiques internationaux pour compléter les produits locaux.
- La demande pour les produits les plus frais augmente étant donné que le commerce en ligne est le segment du commerce de produits agricoles dont la croissance est la plus rapide.

Tendances observées au niveau des webinaires organisés durant le printemps

*Susan Baka
Mai 2021*

Webinaire 'Runway to Sustainable Fashion' de l'Organization of Women in International Trade (OWIT), Ottawa :

- Les pays ont plus de possibilités de fournir des fibres naturelles, car la tendance écologique augmente, encouragée par les milléniaux et la génération Z.

Webinaire de la Fédération canadienne du vêtement/McKinsey Co. : L'état de la mode en 2021, Perspectives canadiennes et mondiales :

- Le souci accru pour la durabilité est également une tendance qui a été soulignée durant ce webinaire.
- D'autres tendances incluent l'adoption accrue des canaux numériques, des tenues vestimentaires décontractées, la fabrication sur mesure et les marchés.
- Les marchés sont le point d'entrée idéal pour les plus petites marques.



Leçons apprises du blocage du Canal de Suez et d'autres perturbations des chaînes d'approvisionnement

15 juin 2021

TFO Canada et le consultant Christian Sivière ont animé un webinaire sur les leçons apprises du blocage du Canal de Suez et d'autres perturbations subies par les chaînes d'approvisionnement. Les objectifs d'apprentissage du webinaire s'articulaient autour de la pandémie et du blocage du Canal de Suez, en vue de mettre en lumière la complexité et la fragilité des chaînes d'approvisionnement mondiales; des impacts et

des leçons que les exportateurs et les importateurs ont apprises; et des stratégies qu'ils peuvent définir pour être moins vulnérables et mieux atténuer les risques. Trente-quatre représentants de PME, d'IAC et d'ambassades ont assisté au webinaire. L'intégralité du webinaire est disponible sur notre site Web [ici](#).

JEILO COLLECTIONS : RÉDUIRE LES DÉCHETS TEXTILES DANS LE SECTEUR DE LA MODE ET DU TEXTILE



Jeilo Collections est une entreprise à vocation sociale créée en 2016 à Nairobi, au Kenya, par la cofondatrice Grace Mbugua. Au fil des ans, elle a élargi ses activités en intégrant une filiale à but non lucratif dénommée Jeilo Leather Company pour vendre sa maroquinerie. Jeilo a 22 employés, dont 11 hommes et 11 femmes.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication sur mesure d'articles en cuir et en textile et d'accessoires de qualité destinés aux marchés locaux et internationaux. La marque et les pièces sont culturellement inspirées de l'histoire du Kenya, ses tribus et ses habitants. Tous les matériaux proviennent de sources locales, et les produits sont des créations d'artisans professionnels, inspirées du design afrocentrique, et dont les éléments constitutifs comprennent des os récupérés, du verre recyclé et des perles masai. Les pièces sont conçues suivant une approche collaborative tenant compte des idées des clients, mais chaque œuvre incarne l'esthétique et la culture kényanes. Que ce soit dans le perlage ou l'artisanat, chaque œuvre est unique et purement kényane.

Jeilo met tout en œuvre pour être respectueuse de l'environnement. Plutôt que de produire en grande quantité, tous les articles sont confectionnés sur commande. Les matériaux restants sont recyclés ou suprarécyclés. Son approche de la durabilité consiste à revaloriser et recycler les tissus et réduire la quantité de déchets textiles qui atterrissent dans les décharges. Les déchets textiles sont souvent transformés en produits de décoration intérieure, en attaches à cheveux ou en sacs

de rangement utilisés pour conserver la forme des produits, et qui peuvent être également réutilisés. Récemment, l'entreprise a commencé à transformer les restes de textiles supplémentaires en équipements de protection personnelle tels que les masques. La réduction des déchets textiles est un aspect clé de son modèle d'affaires.

Jeilo a eu son premier contact avec TFO Canada en 2018 lors de sa sélection par la Kenyan Export Promotion and Branding Agency pour participer au projet SheTrades en collaboration avec le Centre de commerce international et TFO Canada. Jeilo a reçu une formation sur les stratégies, la planification et la préparation à l'exportation. Avec l'arrivée de la pandémie du COVID-19, beaucoup de choses ont changé en 2020 lorsqu'elle est intervenue pour satisfaire les demandes de nouveaux marchés.

« En général, la pandémie n'a pas eu d'impact négatif sur mon activité, » déclare Grace. « Au début de la pandémie, nous sommes passés à la fabrication des masques. Avant la COVID, nous n'avions pas beaucoup d'employés, mais à cause de la demande pour les masques, nous avons pu employer 22 personnes. De plus, comme les gens passaient plus de temps à la maison, beaucoup ont commencé à s'intéresser à la décoration intérieure et à rénover leurs locaux, ce qui explique la demande pour les objets de décoration intérieure. Nous en avons tiré profit pour fabriquer des objets de décoration en textile. Puisque nous travaillions tous de la maison, nos ouvriers pouvaient avoir un environnement sécuritaire et gagner un revenu à un moment où plusieurs avaient un emploi précaire. Je crois que notre capacité à adapter notre activité et à progresser nous a permis de continuer à produire et soutenir notre communauté. »

En 2021, Jeilo a participé au salon virtuel du textile et du vêtement grâce au soutien de TFO Canada par l'entremise duquel elle a reçu une formation avant et après salon et une formation sur l'engagement des acheteurs. Durant le salon, Jeilo a reçu 173 questions de la part d'acheteurs.

« Ces deux dernières années ont été très mouvementées. Notre collaboration avec TFO Canada nous a permis de découvrir une nouvelle plateforme (le salon en ligne) qui a été un véritable succès pour nous. Maintenant, mon objectif pour Jeilo c'est qu'elle soit une entreprise stable et opérationnelle, et qu'elle puisse également livrer nos articles dans d'autres pays africains et à l'échelle internationale. Je veux que Jeilo soit présente à Nairobi ou à Accra, Toronto ou New York. Nous devons maintenant continuer à inspirer les jeunes de notre communauté en leur offrant des formations sur le savoir-faire artisanal, afin qu'ils puissent à leur tour transformer leur vie. »

Médias sociaux: jelio_collections instagram

TFO Canada améliore les conditions de vie en tissant des partenariats commerciaux durables entre les exportateurs de pays en développement et les acheteurs canadiens et étrangers. Nous facilitons l'accès au marché canadien et partageons l'expertise canadienne en matière de commerce avec des entreprises d'exportation appartenant ou gérées par des hommes et des femmes dans les pays en développement, et avec leurs employés. TFO Canada a été établi en 1980 en tant qu'organisme non-gouvernemental sans but lucratif.

Ce bulletin est réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise des Affaires mondiales Canada.

© Trade Facilitation Office Canada / Bureau de promotion du commerce Canada 2021